REGULAMIN
Programu członkowskiego „Drzwi do Raju”

Obowiązuje od 1 listopada 2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie członkowskim „Drzwi do Raju”, zwanego dalej „Programem” lub „Klubem”, oraz zasady korzystania z funkcjonalności udostępnionych w ramach Programu.
2. Organizatorem Programu jest P.H.U. Lasota Radosław, 62-064 Plewiska, Tęczowa 64/1, NIP: 779 222 82 30, REGON: 301319332
3. Program prowadzony jest za pośrednictwem aplikacji mobilnej, strony WWW oraz powiązanych z nią usług internetowych.
4. Program ma charakter półotwartego programu członkowskiego, łączącego funkcje nabywcze, społecznościowe, rozrywkowe oraz program lojalnościowy.
5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
6. Regulamin jest udostępniany Klubowiczowi w sposób umożliwiający jego zapisanie, odtworzenie i przechowywanie.
7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Programu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

1. **Operator** / **Organizator** – podmiot określony w §1 ust. 2 Regulaminu.
2. **Program** / **Klub** – program członkowski „Drzwi do Raju”.
3. **Klubowicz** – osoba fizyczna posiadająca Konto w Programie i spełniające warunki uczestnictwa.
4. **Aktywny Klubowicz** – Klubowicz spełniający warunki określone w §7 Regulaminu.
5. **Konto** – indywidualne konto użytkownika utworzone w ramach Programu.
6. **Aplikacja** – aplikacja mobilna „Drzwi do Raju” oraz powiązane z nią funkcjonalności.
7. **Aplikacja webowa** / **Strona WWW** – strona drzwidoraju.pl oraz powiązane z nią funkcjonalności.
8. **Punkty Klubowe** – jednostki rozliczeniowe wykorzystywane przez Klubowicza w ramach Programu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
9. **Punkty Bonusowe** – punkty przyznawane Klubowiczowi w ramach mechanizmów bonusowych i lojalnościowych Programu.
10. **Katalog** – katalog produktów dostępnych w ramach Programu za Punkty Klubowe.
11. **Katalog Nagród Bonusowych** – katalog nagród dostępnych za zgromadzone Punkty Bonusowe.
12. **Zamówienia** – dyspozycja Klubowicza dotycząca wyboru produktu z Katalogu.
13. **Konkurs** – przedsięwzięcie organizowane przez Operatora, którego wynik ustalany jest na podstawie wiedzy, umiejętności, poprawności lub czasu wykonania zadania, bez wykorzystania mechanizmów losowości.
14. **Team** / **Drużyna** – grupa Klubowiczów funkcjonująca w ramach społeczności Programu.

§3. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
2. Rejestracja w Programie jest dostępna dla osób spełniających warunki określone w Regulaminie.
3. Jedna osoba może posiadać jedno Konto.
4. Użytkownik podczas rejestracji zobowiązany jest podać prawdziwe, aktualne i kompletne dane wymagane przez Operatora.
5. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za prawidłowość przekazanych danych.
6. Operator może odmówić utworzenia Konta albo ograniczyć jego funkcjonalność w przypadkach przewidzianych Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa.

§4. Konto Klubowicza

1. Konto ma charakter indywidualny i nie może być udostępniane osobom trzecim.
2. Klubowicz zobowiązany jest do zachowania poufności danych umożliwiających dostęp do Konta.
3. W ramach Konta Klubowicz może w szczególności:
    a) dokonywać zasileń;
    b) otrzymywać Punkty Klubowe;
    c) otrzymywać Punkty Bonusowe;
    d) przeglądać Katalog;
    e) składać Zamówienia;
    f) korzystać z Katalogu Nagród Bonusowych;
    g) uczestniczyć w Konkursach, jeżeli posiada status Aktywnego Klubowicza;
    h) uczestniczyć w wydarzeniach organizowanych w ramach Programu;
    i) wybrać Team;
4. Klubowicz może zrezygnować z korzystania z Programu i usunąć Konto, z zastrzeżeniem nierozliczonych Zamówień oraz praw i obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
5. Usunięcie Konta nie powoduje automatycznego powstania prawa do wypłaty lub zwrotu środków odpowiadających niewykorzystanym Punktom Klubowym, z zastrzeżeniem przypadków, w których obowiązek zwrotu wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§5. Teamy

1. Klubowicz może zostać członkiem wybranego przez siebie Teamu.
2. Teamy służą do organizacji społeczności Klubowiczów, integracji oraz prowadzeniu rywalizacji i wydarzeń wewnątrz Klubu.
3. Przynależność do Teamu nie tworzy odrębnego stosunku prawnego pomiędzy Klubowiczem a Teamem.
4. Operator może tworzyć, łączyć, zmieniać lub usuwać Teamy.
5. Szczegółowe zasady rywalizacji pomiędzy Teamami mogą być określane w odrębnych zasadach publikowanych w Aplikacji/Stronie WWW.

§6. Punkty Klubowe

1. Punkty Klubowe stanowią jednostki rozliczeniowe funkcjonujące w ramach Programu.
2. Klubowicz może nabywać Punkty Klubowe poprzez dokonanie zasilenia Konta.
3. Podstawowy przelicznik wynosi:
   1000 Punktów Klubowych za 100 zł netto + opłata klubowa + należny podatek VAT
4. Operator może doliczać do kwoty zasilenia opłatę klubową. Aktualna wysokość opłaty klubowej jest zawsze widoczna przed zatwierdzeniem płatności.
5. Cena brutto zasilenia obejmuje należny podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Aktualna cena oraz liczba przyznawanych Punktów Klubowych są każdorazowo prezentowane Klubowiczowi przed dokonaniem płatności.
7. Z chwilą prawidłowego zaksięgowania płatności i przypisania Punktów Klubowych do Konta kwota dokonanej wpłaty zostaje rozliczona w Programie w formie Punktów Klubowych. Punkty Klubowe są jednostkami rozliczeniowymi Programu i nie stanowią środków pieniężnych przechowywanych na Koncie.
8. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, dokonanie zasilenia Konta i zaksięgowanie odpowiadających mu Punktów Klubowych nie tworzy prawa do żądania wypłaty, wymiany lub zwrotu niewykorzystanych Punktów Klubowych na pieniądze.
9. Niewykorzystane Punkty Klubowe nie mogą zostać zwrócone Klubowiczowi w celu odzyskania kwoty zapłaconej za zasilenie Konta. W szczególności brak wykorzystania Punktów Klubowych, rezygnacja z korzystania z Programu, usunięcie Konta lub utrata statusu Aktywnego Klubowicza nie stanowią same w sobie podstawy do zwrotu kwoty odpowiadającej niewykorzystanym Punktom Klubowym, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Punkty Klubowe:
    a) nie są pieniądzem;
    b) nie są walutą;
    c) nie stanowią środka płatniczego poza Programem;
    d) nie mogą być wykorzystywane poza Programem;
    e) nie podlegają wymianie na gotówkę, z zastrzeżeniem przypadków, w których obowiązek zwrotu wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
11. Punkty Klubowe mogą być wykorzystywane na produkty dostępne w Katalogu.
12. Punkty Klubowe są przypisane do Konta Klubowicza.
13. Punkty Klubowe nie mogą być sprzedawane, odsprzedawane ani przekazywane innemu Klubowiczowi, chyba że Operator wyraźnie dopuści taką funkcjonalność.
14. Punkty Klubowe nie podlegają obrotowi wtórnemu.
15. Jeżeli Punkty Klubowe zostały wykorzystane do uzyskania produktu z Katalogu, a następnie skutecznie dokonano zwrotu tego produktu, rozliczenie zwrotu następuje w formie przywrócenia na Konto odpowiedniej liczby Punktów Klubowych, zgodnie z §13 Regulaminu. Zwrot nie polega na wypłacie pieniędzy, z zastrzeżeniem sytuacji, w których inny sposób rozliczania jest wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§7. Aktywny Klubowicz

1. Aktywnym Klubowiczem jest osoba posiadająca Konto i spełniające warunki aktywności określone w niniejszym Regulaminie.
2. Podstawowym warunkiem utrzymania statusu Aktywnego Klubowicza jest dokonanie w danym miesiącu kalendarzowym zasilenia Konta kwotą odpowiadającą co najmniej 1000 Punktów Klubowych.
3. Klubowicz nie ma obowiązku wykorzystania wszystkich Punktów Klubowych w miesiącu, w którym dokonał zasilenia.
4. Status Aktywnego Klubowicza odnawia się po spełnieniu warunku określonego w ust. 2.
5. Aktywny Klubowicz może korzystać z funkcjonalności przeznaczonych wyłącznie dla aktywnych członków Klubu, w szczególności:
    a) Konkursów;
    b) wydarzeń klubowych;
    c) innych aktywności przeznaczonych dla Aktywnych Klubowiczów;

§8. Bezpłatna ścieżka uczestnictwa

1. Operator może udostępnić ograniczoną liczbę miejsc umożliwiających uzyskanie statusu Aktywnego Klubowicza bez dokonania standardowego miesięcznego zasilenia.
2. Status uzyskany w ramach bezpłatnej ścieżki obowiązuje przez okres określony przez Operatora przy jego przyznaniu.
3. Liczba takich miejsc może wynosić maksymalnie 5% ogólnej liczby Klubowiczów, chyba że Operator określi korzystniejsze zasady.
4. Operator może określić sposób przyznawania bezpłatnych miejsc, w szczególności według kolejności zgłoszeń, aktywności społecznościowej lub innych przejrzystych kryteriów.
5. Szczegółowe zasady bezpłatnej ścieżki mogą być publikowane w Aplikacji/Stronie WWW.

§9. Punkty Bonusowe

1. Operator przyznaje Klubowiczom Punkty Bonusowe adekwatnie do kwoty zasilenia Punktami Klubowymi.
2. Punkty Bonusowe służą do uzyskiwania nagród dostępnych w Katalogu Nagród Bonusowych.
3. W ramach podstawowego mechanizmu Programu, Klubowicz otrzymuje 10 Punktów Bonusowych za każde zasilenie kwotą 1000 Punktów Klubowych, zgodnie z aktualnymi zasadami prezentowanymi w Aplikacji/Stronie WWW.
4. Punkty Bonusowe są zapisywane na Koncie Klubowicza.
5. Punkty Bonusowe nie podlegają wymianie na gotówkę.
6. Punkty Bonusowe mogą być wykorzystywane wyłącznie w sposób określony przez Operatora.
7. Szczegółowe zasady naliczania i wykorzystania Punktów Bonusowych mogą być rozszerzane lub modyfikowane w ramach zasad Programu, z zastrzeżeniem praw już nabytych przez Klubowicza.

§10. Katalog produktów

1. Operator udostępnia Klubowiczom Katalog produktów możliwych do uzyskania za Punkty Klubowe.
2. Katalog może obejmować w szczególności:
    a) produkty spożywcze;
    b) produkty codziennego użytku;
    c) sprzęt RTV i AGD;
    d) elektronikę;
    e) inne produkty dostępne w aktualnej ofercie;
3. Aktualna liczba Punktów Klubowych wymagana do uzyskania danego produktu jest prezentowana w Katalogu.
4. Operator może zmieniać Katalog, wprowadzać nowe produkty oraz wycofywać produkty z oferty.
5. Zmiana Katalogu nie wpływa na Zamówienia prawidłowo złożone przed dokonaniem zmiany.
6. Zdjęcia, wizualizacje oraz grafiki produktów prezentowane w Katalogu mają charakter poglądowy. Rzeczywisty wygląd produktu może nieznacznie różnić się od prezentowanego na zdjęciu, w szczególności z uwagi na zmianę serii produkcyjnej, zmianę opakowania, szaty graficznej producenta, wersji produktu lub inne zmiany dokonane przez producenta. Różnice te nie dotyczą właściwości, funkcjonalności ani istotnych cech produktu.
7. Operator dokłada należytej staranności w celu zapewnienia poprawności informacji prezentowanych w Katalogu oraz materiałach informacyjnych. Operator nie ponosi odpowiedzialności za oczywiste błędy pisarskie, drukarskie, typograficzne lub omyłki w materiałach prezentacyjnych, o ile ich wystąpienie nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ani praw konsumenta.

§11. Zamówienia

1. Klubowicz może dokonać Zamówienia poprzez funkcjonalność Aplikacji/Strony WWW.
2. Przed zatwierdzeniem Zamówienia Klubowicz otrzymuje informacje dotyczące wybranego produktu oraz liczby Punktów Klubowych wymaganych do jego uzyskania.
3. Zatwierdzenie Zamówienia powoduje odpowiednie pomniejszenie salda Punktów Klubowych.
4. Operator potwierdza przyjęcie Zamówienia za pośrednictwem Aplikacji/Strony WWW lub wiadomości elektronicznej.
5. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia Operator poinformuje Klubowicza o zaistniałej sytuacji oraz dokona odpowiedniego rozliczenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§12. Dostawa

1. Produkty są dostarczane za pośrednictwem:
    a) automatów paczkowych, w szczególności Paczkomatów;
    b) tradycyjnej poczty lub innego operatora, jeżeli taka forma została udostępniona
2. Standardowy termin przygotowania i wysłania Zamówienia wynosi do 2 dni roboczych od dnia jego złożenia, chyba że przy danym produkcie wskazano inny termin.

3. W przypadku znacznego wzrostu liczby Klubowiczów lub Zamówień termin realizacji może ulec wydłużeniu.
4. W przypadku przewidywanego istotnego opóźnienia Operator poinformuje Klubowicza o przewidywanym terminie realizacji.
5. Koszty dostawy oraz dostępne sposoby dostawy są prezentowane Klubowiczowi przed zatwierdzeniem Zamówienia.

§13. Zwroty produktów

1. Klubowiczowi będącemu konsumentem lub osobą korzystającą z ochrony konsumenckiej przysługują prawa związane z odstąpieniem od umowy oraz zwrotem produktu na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
2. Zwrot w ramach Programu dotyczy produktów uzyskanych przez Klubowicza za Punkty Klubowe. W przypadku skutecznego zwrotu produktu, którego uzyskanie zostało rozliczone Punktami Klubowymi, Operator przywraca na Konto Klubowicza liczbę Punktów Klubowych odpowiadającą liczbie Punktów wykorzystanych na uzyskanie tego produktu, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa.
3. Zwrot Punktów następuje po otrzymaniu produktu lub innym terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
4. Punkty zwrócone w związku ze zwrotem produktu ponownie stają się dostępne na Koncie Klubowicza.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ustawowych praw konsumenta.

§14. Reklamacje

1. Klubowicz może złożyć reklamację dotyczącą otrzymanego produktu, w szczególności w przypadku jego uszkodzenia, wady lub niezgodności z umową.
2. Reklamację można złożyć:
    a) poprzez wiadomość e-mail wysłaną na info@drzwidoraju.pl;
3. W miarę możliwości reklamacja powinna zawierać:
    a) dane pozwalające zidentyfikować Konto;
    b) numer Zamówienia;
    c) opis problemu;
    d) dokumentację fotograficzną, jeżeli może ułatwić rozpatrzenie reklamacji;
4. Operator rozpatruje reklamację w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
5. W przypadku uznania reklamacji Operator może, zgodnie z obowiązującymi przepisami:
    a) naprawić produkt;
    b) wymienić produkt;
    c) przywrócić odpowiednią liczbę Punktów Klubowych;
    d) zastosować inne rozwiązanie przewidziane prawem;
6. W przypadku zwrotu Punktów Klubowych w związku z uznaną reklamacją na Konto Klubowicza przywracana jest liczba Punktów wykorzystana na uzyskanie reklamowanego produktu, chyba że przepisy prawa wymagają innego sposobu rozliczenia.

§15. Katalog Nagród Bonusowych

1. Operator prowadzi Katalog Nagród Bonusowych, w którym mogą znajdować się nagrody dostępne za Punkty Bonusowe.
2. Katalog Nagród Bonusowych może obejmować w szczególności:
    a) sprzęt RTV i AGD;
    b) elektronikę;
    c) urządzenia mobilne;
    d) produkty lifestyle;
    e) wycieczki i podróże;
    f) pobyty hotelowe;
    g) vouchery;
    h) doświadczenia i inne nagrody;
3. Aktualna liczba Punktów Bonusowych wymagana do uzyskania danej nagrody jest wskazana w Katalogu Nagród Bonusowych.
4. Operator może okresowo zmieniać dostępność nagród oraz liczbę Punktów Bonusowych wymaganych do ich uzyskania, z zastrzeżeniem praw nabytych przez Klubowiczów.
5. Nagrody są wydawane zgodnie z aktualnymi warunkami określonymi w Katalogu Nagród Bonusowych.
6. Punkty Bonusowe wykorzystane na nagrodę zostają odjęte z Konta Klubowicza po zatwierdzeniu wyboru nagrody.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§16. Konkursy

1. Operator może organizować Konkursy przeznaczone dla Aktywnych Klubowiczów.
2. Konkursy mogą być prowadzone online, w tym w formie transmisji na żywo.
3. Konkursy mogą przyjmować formę:
    a) quizów;
    b) konkursów wiedzy;
    c) pojedynków 1 vs 1;
    d) zadań wymagających określonych umiejętności;
    e) innych form opartych na wiedzy lub umiejętnościach;
4. W Konkursach nie stosuje się mechanizmu losowości jako kryterium wyłonienia zwycięzcy.
5. O zwycięstwie decydują w szczególności:
    a) poprawność odpowiedzi;
    b) zakres wiedzy;
    c) umiejętności uczestnika;
    d) wynik wykonania zadania;
    e) czas wykonania zadania;
    f) inne wcześniej określone kryteria merytoryczne;
6. Udział w Konkursie nie wymaga uiszczenia dodatkowej opłaty.
7. Operator może określić maksymalną liczbę uczestników danego Konkursu.
8. Operator może przewidzieć ograniczoną liczbę miejsc dla osób korzystających z bezpłatnej ścieżki uczestnictwa.
9. Szczegółowe zasady każdego Konkursu są publikowane przed jego rozpoczęciem.

10. Szczegółowe zasady Konkursu określają w szczególności:
    a) temat Konkursu;
    b) sposób uczestnictwa;
    c) liczbę uczestników;
    d) kryteria oceny;
    e) sposób wyłonienia zwycięzcy;
    f) rodzaj nagród;
    g) sposób przekazania nagrody;

§17. Nagrody konkursowe

1. Nagrody konkursowe mogą mieć charakter rzeczowy lub przyjmować inną formę określoną w zasadach danego Konkursu.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, z zastrzeżeniem przypadków wymaganych przez przepisy prawa.
3. Operator ponosi obowiązki podatkowe związane z nagrodami w zakresie, w jakim obowiązek taki wynika z obowiązujących przepisów prawa.
4. Operator może określić dodatkowe warunki odbioru nagrody w zasadach danego Konkursu.

§18. Działania społeczne

1. Jednym z elementów działalności Programu jest wspieranie inicjatyw społecznych i pomocowych.
2. Środki na inicjatywy społecznie nie są pobierane od Klubowiczów jako odrębna opłata ani jako darowizna.
3. W ramach działalności Programu Operator przeznacza na wybrane inicjatywy społeczne ustaloną w niniejszym Regulaminie część środków stanowiących przychód z działalności Programu, według własnej decyzji i w ramach środków dostępnych po pokryciu kosztów prowadzenia działalności. Przekazywanie środków odbywa się z własnych środków Operatora, a nie poprzez pobieranie lub przekazywanie przez Klubowiczów środków na rzecz osób trzecich.
4. Beneficjentami mogą być w szczególności organizacje społeczne, fundacje, stowarzyszenia lub inne podmioty prowadzące działalność o charakterze społecznym.
5. Operator przeznacza na wybrane inicjatywy społeczne kwotę 5,00 zł za każde 1 000 Punktów Klubowych zakupionych przez Klubowiczów w ramach doładowań. Operator każdorazowo samodzielnie wybiera wspieraną inicjatywę oraz wysokość przekazanych środków. Wsparcie może być realizowane w formie darowizny lub innej prawnie dopuszczalnej formy finansowania określonego celu społecznego.
6. Informacje o realizowanych inicjatywach są cyklicznie komunikowane Klubowiczom w Aplikacji/Stronie WWW, Serwisie oraz innych kanałach komunikacyjnych Operatora.
7. Jeżeli Operator poda w komunikacji konkretną kwotę, procent lub beneficjenta zbiórki, sposób realizacji takiego zobowiązania będzie zgodny z treścią danego komunikatu oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§19. Płatności

1. Płatności dokonywane w ramach Programu realizowane są za pośrednictwem operatorów płatności udostępnionych przez Operatora.
2. Operator może korzystać w szczególności z usług PayU (należącego do PayU S.A.) lub innych dostawców usług płatniczych.
3. Dane instrumentów płatniczych są obsługiwane zgodnie z zasadami bezpieczeństwa stosowanymi przez właściwego operatora płatności.
4. Zasilenie Konta zostaje zaksięgowane po otrzymaniu potwierdzenia prawidłowego wykonania płatności.
5. Po zaksięgowaniu prawidłowej płatności odpowiadające jej Punkty Klubowe są przypisywane do Konta Klubowicza i stają się dostępne do wykorzystania w Programie.
6. Zasilenie Konta jest rozliczane poprzez przyznanie Punktów Klubowych zgodnie z aktualnym przelicznikiem Programu. Punkty Klubowe nie stanowią środków pieniężnych i nie mogą być wypłacane ani wymieniane na pieniądze, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§20. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. W ramach Programu Operator świadczy drogą elektroniczną w szczególności usługi umożliwiające korzystanie z funkcjonalności opisanych w §4 ust. 3 Regulaminu, a także:
    a) komunikację z Klubowiczem;
    b) dostęp do informacji o Konkursach i wydarzeniach;
    c) inne usługi związane z funkcjonowaniem Programu;
2. Do korzystania z Aplikacji/Strony WWW wymagane jest urządzenie posiadające dostęp do Internetu oraz oprogramowanie umożliwiające korzystanie z Aplikacji.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające wyłącznie z niespełnienia wymagań technicznych przez urządzenie Klubowicza.
4. Klubowicz zobowiązany jest korzystać z Aplikacji/Strony WWW zgodnie z prawem i Regulaminem.
5. Zabronione jest w szczególności:
    a) podejmowanie prób ingerowania w działanie Aplikacji/Strony WWW;
    b) wykorzystywanie błędów systemowych;
    c) zakładanie wielu Kont w celu uzyskania nienależnych korzyści;
    d) korzystanie z cudzego Konta;
    e) podejmowanie działań zagrażających bezpieczeństwu systemu;

§21. Zawieszenie i usunięcie Konta

1. Operator może czasowo ograniczyć funkcjonalność Konta lub zablokować Konto w przypadku:
    a) naruszenia Regulaminu;
    b) podejrzenia oszustwa;
    c) próby manipulowania systemem Punktów;
    d) naruszenia bezpieczeństwa Aplikacji/Strony WWW;
    e) korzystania z wielu Kont wbrew Regulaminowi;

f) działania na szkodę Operatora lub innych Klubowiczów;
g) innych przypadków przewidzianych prawem;

2. W przypadku blokady Operator, w miarę możliwości, poinformuje Klubowicza o przyczynie.
3. Zawieszenie lub usunięcie Konta nie może prowadzić do pozbawienia Klubowicza praw, których nie można wyłączyć na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
4. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, zawieszenie lub usunięcie Konta nie powoduje obowiązku wypłaty pieniędzy za niewykorzystane Punkty Klubowe.

§22. Odpowiedzialność Operatora

1. Operator odpowiada za prawidłowe wykonywanie swoich obowiązków na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
2. Operator podejmuje działania mające na celu zapewnienie prawidłowego działania Aplikacji/Strony WWW.
3. Operator nie odpowiada za przerwy w działaniu Aplikacji/Strony WWW wynikające z:
   a) awarii niezależnych od Operatora;
   b) awarii sieci telekomunikacyjnych;
   c) awarii dostawców zewnętrznych;
   d) koniecznych prac technicznych;
   e) działania siły wyższej;
4. Operator nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności w zakresie, w którym takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby niedopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§23. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klubowiczów jest Operator.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności.
4. Polityka Prywatności określa w szczególności:
   a) zakres przetwarzania danych;
   b) cele przetwarzania;
   c) podstawy prawne;
   d) okres przechowywania danych;
   e) odbiorców danych;
   f) prawa osób, których dane dotyczą;
   g) informacje dotyczące plików cookies i podobnych technologii.

§24. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Programu

1. Reklamacje dotyczące działania Aplikacji/Strony WWW lub funkcjonowania Programu można składać drogą elektroniczną na adres info@drzwidoraju.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać w miarę możliwości:
    a) dane umożliwiające identyfikację Konta;
    b) opis problemu;
    c) datę wystąpienia problemu;
    d) oczekiwany sposób rozwiązania sprawy;
3. Operator rozpatruje reklamację w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

§25. Zmiany Regulaminu

1. Operator może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
    a) zmiany przepisów prawa;
    b) zmiany sposobu funkcjonowania Programu;
    c) wprowadzenia nowych funkcjonalności;
    d) zmian technologicznych;
    e) zmian organizacyjnych;
    f) konieczności poprawy bezpieczeństwa;
2. O zmianie Regulaminu Klubowicz zostanie poinformowany w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego nową treścią.
3. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Klubowicza.
4. Jeżeli charakter zmiany będzie tego wymagał, Klubowicz zostanie poinformowany o prawie do rezygnacji z dalszego korzystania z programu.

§26. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Operator dąży do polubownego rozwiązywania sporów z Klubowiczami.
2. Klubowicz będący konsumentem może korzystać z dostępnych na podstawie prawa polskiego procedur pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§27. Prawo właściwe

1. Do Programu stosuje się prawo polskie.
2. W przypadku Klubowiczów będących konsumentami zastosowanie prawa polskiego nie ogranicza ochrony przyznanej im przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
3. Spory rozpatrywane są przez sądy właściwe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§28. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2026 r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień, chyba że obowiązujące przepisy stanowią inaczej.